

PAVOL JANÍK



Óda na šiesty zmysel

Reklama – to je otvorený boj.
Buď bojuj, alebo sa boj!
Je lepší nápad tvoj, alebo môj?
Vždy spoliehaj sa na náboj.

Slovo sa mení na olovo – páľ!
Slogany letia z hlavni vpred.
Papierová vojna – kto by sa jej bál?
Iba ak básnik – domased.

Všetko však s citom – podľa zámeru
šijeme presne na mieru.
(Keď nová kampaň má mať premiéru,
treba mať zmysel pre mieru.)

V ušiach nám znejú sladké akordy,
reklama láme rekordy,
oči nám tešia skvelé billboardy,
fóry sa menia na fordý!

Reklama, to je prosto zmysel.
Myslím, že šiesty v poradí.
Len zmysel pre klientovu myseľ –
ten nám vždy dobre poradí.

http://pavoljanik.sk/periodika_2.html